



Le nouvel iPhone 3G S disponible chez Orange dans la nuit du 18 au 19 juin

- L'iPhone 3G S sera disponible le 19 juin chez Orange à partir de 149€ en version 16 Go et 229€ en version 32 Go ⁽¹⁾
- Dès le 17 juin, les clients ayant un iPhone 3G ou un iPhone 2G pourront également télécharger sur iTunes la mise à jour logicielle iPhone 3.0
- Pour accompagner ces lancements, Orange proposera un nouveau forfait « Origami édition spéciale pour iPhone » et des options tarifaires MMS et Modem adaptées
- A titre exceptionnel, le nouvel iPhone 3G S sera vendu dès le 19 juin à 00h01 dans les boutiques Orange à Paris sur les Champs-Élysées, à Lille sur la Grand Place et à Lyon Cordelier

L'iPhone 3G S, disponible chez Orange à partir du 19 juin

Avec la meilleure couverture haut débit mobile en France métropolitaine (plus de 78% de la population couverte en 3G+, 99% en EDGE), des applications et des offres spécifiquement conçues pour l'iPhone ou encore la Messagerie Vocale Visuelle, Orange apporte la meilleure expérience multimédia sur l'iPhone.

Dès le 19 juin, Orange proposera l'iPhone 3G S à partir de 149€ en version 16 Go et à partir de 229€ en version 32 Go ⁽¹⁾ pour tous les nouveaux clients et pour les clients Orange disposant de 2400 points avec le Programme Changer de Mobile. La mise à jour logicielle iPhone 3.0 sera disponible en téléchargement dès le 17 juin sur iTunes pour les clients ayant un iPhone 3G ou un iPhone 2G.



De nouvelles offres pour les clients d'Orange

Pour accompagner ces nouveautés, Orange propose à partir du 19 juin :

- le nouveau forfait « Origami édition spéciale pour iPhone » à partir de 52€/mois :

- un forfait voix 2h + 2h vers tous les opérateurs le soir dès 20h et le week-end
- en illimité 24h/24, 7j/7**:
 - les SMS et les MMS
 - Internet et e-mails
 - la Messagerie Vocale Visuelle
 - la connexion illimitée aux hotspots Orange Wi-Fi access
 - l'accès à plus de 60 chaînes de la TV d'Orange

- une option à 5€ par mois pour bénéficier de SMS et MMS illimités 24h/24, 7j/7 réservée aux clients ayant déjà une offre pour iPhone**

Enfin, l'iPhone 3G S et la mise à jour logicielle iPhone 3.0 offrent une fonction Modem qui permet d'utiliser son iPhone pour se connecter et surfer sur internet en mobilité depuis un PC ou un Mac.





Pour profiter de cette nouvelle fonction, les clients Orange doivent souscrire l'une des 2 options Internet everywhere pour iPhone suivantes :

- **Internet everywhere 200 Mo pour iPhone à 9,90€/mois** pour les clients ayant un usage occasionnel
- **Internet everywhere illimité pour iPhone à 29,90€/mois****** pour les clients ayant un usage intensif

Des applications spécifiquement développées pour les clients iPhone d'Orange

Depuis le lancement de l'iPhone en novembre 2007, Orange a développé différentes applications pour ses clients iPhone comme Liveradio, TV d'Orange ou plus récemment Roland-Garros qui ont été téléchargées par des centaines de milliers de clients et qui ont été classées dès leur lancement dans le TOP 5 des applications gratuites les plus téléchargées dans l'App Store.

* Les fonctions MMS et Modem ne sont pas compatibles avec l'iPhone 2G

** En France métropolitaine

*** Usage raisonnable de 1Go au delà duquel le débit est réduit

⁽¹⁾ Prix maximum conseillé pour toute nouvelle souscription 12 mois notamment d'un forfait « Origami Edition Spéciale pour iPhone » ou pour les clients Orange disposant de 2400 points PCM et moyennant un ré-engagement de 12 mois (selon conditions de l'offre de remboursement)

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Béatrice Mandine : 01 44 44 93 93 – beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Jean-Bernard Orsoni 01 44 44 93 93 – jeanbernard.orsoni@orange-ftgroup.com

Matthieu Belloir – 01 55 22 10 00 – matthieu.belloir@orange-ftgroup.com

